

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

Антон Пантелеймонов

” червня 2021 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємництва»

рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
освітньо–професійна	
програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
спеціалізація	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
вид дисципліни	<u>за вибором</u>
факультет	<u>Економічний</u>

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна «24» червня 2021 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Т.М. Куценко – доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна, к.е.н., доцент.

Програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «22» червня 2021 року №16

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва
ХНУ імені В. Н. Каразіна



_____ (підпис)

Вікторія СВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Гарант освітньо-професійної програми



Ірина ГОНТАРЕВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково–методичною комісією економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «23» червня 2021 року № 9

Голова науково–методичної комісії економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна



_____ (підпис)

Вікторія СВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Фахову експертизу здійснювала директор ФОП Каюкова Ольга Вікторівна Каюкова О.В.
(відгук–рецензія б/н від 10.04.2021 р.)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємництва» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки другий (магістерський) рівень спеціальності (напряму) 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни є вивчення студентами методичних підходів до формування напрямів стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва, набуття практичних навичок використання здобутих знань для ефективного формування та впровадження стратегії управління ефективністю діяльності у підприємницьку діяльність.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

вивчення сучасної системи методів та алгоритмів стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва;

визначення методів та інструментів організації, планування, реалізації та контролю стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва;

набуття вмінь творчого пошуку напрямків і резервів удосконалення процесів і методів стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва, а також вирішення завдань стратегічного управління та оцінюванню його ефективності;

обґрунтування напрямів стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва, визначення підходів до формування стратегії управління.

1.3. Кількість кредитів

4 кредитів ЄКТС

1.4. Загальна кількість годин 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	За вибором
Денна /заочна форма навчання	Денна форма навчання
Рік підготовки	1-й
Семестр	2-й
Лекції	16 годин
Практичні, семінарські заняття	16 годин
Самостійна робота, у тому числі	88 годин

1.6. Заплановані результати навчання

1. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

2. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Компетентності ОП

Компетентності ОП	Складові компетентностей
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур	Визначати сучасні підходи та зміст процесу стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва
	Планувати, контролювати та оцінювати результати стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва
	Контролювати процесформування та реалізації стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Вміти ефективно здійснювати управління реалізацією стратегії управління ефективністю розвитку підприємництва

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні складові системи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва

Передумови розвитку теорії стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.

Задачі стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління.

Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Види стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.

Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення.

Інформаційні компоненти системи стратегічного управління ефективністю

розвитку підприємництва.

Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.

Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Тема 3. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління ефективністю розвитку підприємництва. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.

Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень.

Стратегії підприємств різних галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку.

Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору.

Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.

Стратегії підприємств на іноземних ринках.

Тема 4. Етапи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.

Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.

Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Тема 5. Стратегічне планування ефективністю розвитку підприємництва

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.

Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з

орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.

Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.

Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Змістовий модуль 2. Організація стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.

Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.

Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства.

Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації.

Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією

підприємства

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.

Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку.

Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультаційної групи», «МакКінзі», «Shell»– DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку/ дій на ринку.

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації в контексті управління ефективністю розвитку підприємництва

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та інших) у процесі генерування стратегій підприємства.

Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогаліни. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогаліни.

Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.

Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення.

Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

1. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	7				
Змістовий модуль 1. Основні складові системи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва								
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва	19	2	2	15	12			12
Тема 2. Види стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва	10	2	2	6	10			10
Тема 3. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	10	2	2	6	12	2		10
Тема 4. Етапи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства та особливості формування стратегії підприємства	10	2	2	6	12	2		10
Тема 5. Стратегічне планування ефективністю розвитку підприємства	9	1	1	7	10			10
Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	12	1	1	10	12			12
<i>Разом за змістовним модулем 1</i>	70	10	10	50	68	4	0	64
Змістовий модуль 2. Організація стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства								
Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	13	1		12	12			12
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	14	2	2	10	14	2	2	10
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	12	2	2	8	12			12
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	11	1	2	8	14			14
<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	50	6	6	38	52	2	2	48
Усього годин	120	16	16	88	120	6	2	112

2. Темі практичних занять

№	Назва семінарського завдання	Години	Форма контролю	Бали
1	2	3	4	5
1	Практичне заняття 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства	2	Презентація, звіт	4
2	Практичне заняття 2. Види стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства	2	Захист практичного завдання, звіт	4
3	Практичне заняття 3. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	2	Захист практичного	4

			завдання, звіт	
4	Практичне заняття 4. Етапи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва особливості формування стратегії підприємства	2	Захист практичного завдання, звіт	4
5	Практичне заняття 5. Стратегічне планування ефективністю розвитку підприємництва	1	Презентація, звіт	4
6	Практичне заняття 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	1	Презентація, звіт	4
7	Всього за змістовим модулем 1. Основні складові системи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва	10		24
8	Практичне заняття 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	2	Захист практичного завдання, звіт	4
9	Практичне заняття 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації	2	Захист практичного завдання, звіт	4
10	Практичне заняття 9. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	2	Захист практичного завдання, звіт	4
11	Контрольна робота			4
12	Всього за змістовним модулем 2. Організація стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва	6		16
	ВСЬОГО ЗА СЕМЕСТР	16		40

3. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	2	3
	Змістовний модуль 1. Основні складові системи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва	50
1	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Концептуальні засади теорії стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва».	15
2	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Види стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва», підготовка до практичного заняття.	6
3	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства». Підготовка до поточного контролю	6
4	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Етапи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємництва особливості формування стратегії підприємств», підготовка до практичного заняття.	6
5	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Стратегічне планування ефективністю розвитку підприємництва», підготовка до практичного заняття.	7
6	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства», підготовка до практичного заняття.	10
	Змістовний модуль 2. Організація стратегічного управління на підприємстві ефективністю розвитку підприємництва	38
7	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг».	10

8	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства», підготовка до практичного заняття	10
9	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Генерування стратегій та умови їх реалізації».	10
10	Вивчення лекційного матеріалу за темою «Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві».	10
	ВСЬОГО	88

4. Лабораторне індивідуальне завдання

Виконання індивідуальних завдань (наукових робіт) передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни і застосування їх при вирішенні конкретних виробничих завдань; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами і звітністю підприємства.

Тематика наукових робіт має носити проблемний характер. Студент самостійно обирає тему і зміст роботи з обов'язковим її узгодженням з викладачем. При цьому робота має носити творчий характер і бути спрямованою на вирішення певної проблеми, або на висловлення особистого погляду автора роботи на питання, що розглядається в роботі.

Наукова робота складається з: титульної сторінки; змісту; вступу; основної частини; висновків; списку використаної літератури; додатків до індивідуального завдання (при необхідності).

Вступ має розкривати актуальність обраної студентом теми, її проблематику, мету написання роботи.

Основна частина роботи повинна містити обґрунтування теоретичної бази обраної проблеми, дається огляд літературних джерел, нових розробок, опублікованих статистичних даних із посиланням на джерела, іншої інформації, пов'язаної з темою; розробка конкретних рекомендацій, пропозицій, моделей розвитку та діяльності організації на базі основних теоретичних положень, методичних підходів, методичного інструментарію.

Висновки мають включати обґрунтовані висновки студента щодо досягнення мети роботи, рекомендації до вдосконалення діяльності підприємства.

Джерела можна розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті (найбільш зручний для користування і рекомендований при написанні дипломних робіт), в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків, у хронологічному порядку. Обсяг повинний становити в друкованому варіанті 30 сторінок.

Тематика індивідуальних завдань (наукових робіт)

1. Стратегічний план (бізнес – план) діяльності підприємства.
2. Роль стратегічного бачення та місії в управлінні підприємством.
3. Управління підприємством в умовах кризи.
4. Мотиваційне забезпечення процесу реалізації стратегії.
5. Бізнес – моделі та стратегії в електронній комерції.
6. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.

7. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу.
8. Методи проведення діагностики стратегічних факторів зовнішнього середовища.
9. Бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу.
10. Вибір стратегії діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.
11. Сутність стратегічного та оперативного контролінгу.
12. Вибір стратегії підприємства за допомогою моделі Бостонської Консалтингової групи – модель БКГ «Зростання галузі/ Частка ринку».
13. Визначення рекомендованої стратегії за допомогою методу SPACE методу.
14. Ефект синергізму, його сутність і типи.
15. Модель GE/McKinsey – матриця ринкової привабливості і конкурентних позицій.
16. Модель Shell/DPM – матриця спрямованої політики.
17. SWOT–аналіз як метод діагностики процесу прийняття стратегічних рішень.
18. Визначення стратегічного потенціалу підприємства: сутність, складові та методологія.
19. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів.
20. Прийняття стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації та невизначеності.
21. Стратегія виживання господарюючого суб'єкту.
22. Особливості формування стратегій диверсифікації діяльності аграрних підприємств.
23. Стратегія розвитку аграрного сектору України.
24. Якісні методи прогнозування.
25. Оцінка конкурентоспроможності підприємства
26. Особливості стратегії міжнародної діяльності підприємства.
27. Соціальна стратегія розвитку підприємства.

5. Методи навчання

Лекції проблемного характеру, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, бланки візуального супроводу лекцій.

6. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись в наступних формах:

1. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, поточного тематичного тестування, виступів або оцінки виконання завдань на практичних заняттях.
2. Проміжний контроль здійснюється після вивчення логічно завершеної частини робочої програми дисципліни у формі контрольної роботи.

3. Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться з метою оцінки результатів вивчення дисципліни студентами.

Загальна оцінка за дисципліною складається та виставляється за виконання практичних завдань, самостійної роботи, контрольних робіт та підсумкового контролю.

Контроль активності на практичних заняттях:

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

1. розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2. ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

3. уміння поєднувати теорію з практикою при розв'язанні задач, проведення статистичного аналізу при виконанні завдань, віднесених до самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

4. логіка, структура, стиль, викладання матеріалу в письмових роботах і при виступі в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Проміжний контроль

Проміжний контроль знань передбачає виявлення рівня опанування матеріалу лекційного матеріалу та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді розрахункового завдання, яке містить практичні задачі різного рівня складності.

Проведення підсумкового контролю

Підсумковий контроль здійснюється та оцінюється за двома складовими: лекційний (теоретичний) матеріал та практичне завдання. Підсумковий контроль проводиться у письмовій формі, після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та виконані контрольні роботи. Студент вважається допущеним до іспиту на підставі:

Для денної форми навчання – наявності всіх виконаних практичних завдань та написання двох модульних робіт.

Для заочної форми навчання – наявності всіх виконаних практичних завдань та написання контрольної роботи.

7. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Індивідуальне завдання	Разом	Екзамен	Сума
Модуль 1. Основні складові системи стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства						Модуль 2. Організація стратегічного управління ефективністю розвитку підприємства							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T8	T9	T10	К.Р.				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

8. Рекомендована література

Основна література

1. С.М. Мошак, В.П. Мікловда, Ф.Ф. Шандор, Н.Ю. Кубіній, В.В. Кубіній. Стратегічне управління конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція . Мукачево : Карпатська Вежа, 2017. 238 с.

2. Аванесова, Н.Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико–методичні засади. Харків : ТОВ"Щедра садиба плюс", 2015 . 195 с.

Допоміжна література

3. Стратегічне управління суб'єктами господарювання: проблеми теорії та практики О.Л. Яременко, Г.В. Строкович, В.Г. Яременко, Н.І. Данько. Харків : Видавництво Народної української академії (НУА), 2013 . 587 с.

4. Стратегічне управління : навчальний посібник для вузів М.Х. Корецький, А.О. Дегтяр, О.І. Дацій . Київ : ЦУЛ, 2007 . 239 с.

5. Балабанова Л.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств. Київ : Професіонал, 2006 . 443 с.

6. Мізюк Б.М. Стратегічне управління : підручник. Львів : Магнолія Плюс, 2006 . 387 с.

7. Семеняк И.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие. Х.: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2007. 304 с.

9. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео–лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний сайт ВРУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>

2. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

3. Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mtu.gov.ua/

4. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>